

de Plantage Amsterdam

PERSBERICHT

Amsterdam 15 juni 2010

De Plantage, dé culturele hotspot van Amsterdam

verwelkomt bezoekers met open deuren

Lancering nieuwe campagne De Plantage Amsterdam op 18 juni 2010

In de afgelopen vijf jaar is *De Plantage Amsterdam* uitgegroeid tot een van de culturele hotspots in de hoofdstad. Nationale en internationale bezoekers vinden steeds vaker en in steeds grotere getale hun weg naar de Oostelijke binnenstad. Hier vinden ze iets dat in de rest van deze drukke metropool vaak ontbreekt: ruimte, rust, groen en water, en dat gekoppeld aan hoogwaardige culturele instellingen, statige architectuur, mooie terrassen en goede restaurants. De Plantage Amsterdam verwent haar bezoekers. En daarom komen ze steeds vaker terug.

Bovendien biedt *De Plantage Amsterdam* een uitzonderlijke combinatie: cultuur, natuur, geschiedenis en ontspanning. Allemaal op steenworp afstand van elkaar, allemaal in een dag te combineren. In die onverwachte combinatie schuilt de aantrekkingskracht. En deze zal de komende jaren alleen maar groter worden met de grootschalige vernieuwingen van de instellingen; zoals de opening van het Scheepvaartmuseum, de uitbreiding van Artis en de verbeteringen in de openbare ruimte waar de Gemeente Amsterdam mee is begonnen.

Op vrijdag 18 juni 2010 zal Boudewijn Oranje, lid dagelijks bestuur Stadsdeel Centrum Amsterdam, de website www.deplantageamsterdam.nl lanceren en de eerste brochure *De Plantage Amsterdam* in ontvangst nemen. Dit zal gebeuren op het VOC-schip *De Amsterdam*. De zeventien culturele instellingen die samenwerken in *De Plantage* hebben de krachten gebundeld om de komende jaren hun buurt nog steviger op de kaart te zetten, om nog meer bezoekers naar de Oostelijke binnenstad te halen en de bezoekersaantallen (ruim 3,3 miljoen in 2009) te verhogen.

Niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met *De Plantage*:

Hester Schölvinc, tel: 06 54 62 19 84 of hester@denieuwecollectie.nl

